

Bibliographie EMOTIONEN IN DER FÜHRUNG

- Häusel, Hans-Georg (2014). *Think Limbic! Die Macht des Unbewussten nutzen für Management und Verkauf*. Freiburg: Haufe.
- Storch, Maja (2012). *Machen Sie doch, was Sie wollen! Wie ein Strudelwurm den Weg zu Zufriedenheit und Freiheit zeigt*. Bern: Huber.

Embodiment

- Storch, Cantieni, Hüther, Tschacher (2017). *Embodiment. Die Wechselwirkung von Körper und Psyche verstehen und nutzen*. Bern: Hogrefe.
- Storch, Tschacher (2016). *Embodied Communication. Kommunikation beginnt im Körper, nicht im Kopf*. Bern: Hogrefe.

Texte Kontroverse «zulassen/unterdrücken»

- Baumeister, Tierney (2012). *Die Macht der Disziplin - Wie wir unseren Willen trainieren können*.
- Brinkman, Svend (2018). *Pfeif drauf - Schluss mit dem Selbstoptimierungswahn*.
- Haberl, Tobias (2019). *Die grosse Entzauberung - Vom trügerischen Glück des heutigen Menschen*.
- Kast, Verena (1996). *Neid und Eifersucht - Die Herausforderung durch unangenehme Gefühle*.
- Kastner, Heidi (2014). *Wut - Plädoyer für ein verpöntes Gefühl*.